

KAKARAPARTI BHAVANARAYANA COLLEGE (AUTONOMOUS)
(Sponsored by S.K.P.V.V. Hindu High Schools' Committee)
Kothapeta, Vijayawada-1
A College with Potential for Excellence(CPE)

ISO:9001-2015

NAAC“**A**” Grade in Cycle3

**PG DEPARTMENT OF COMMERCE &
BUSINESS ADMINISTRATION
(MBA & M.Com Programmes)**



DIGITAL MARKETING

16.12.2021, 17.12.2021 & 18.12.2021



MHRD'S
INNOVATION CELL
(GOVT. OF INDIA)



INSTITUTION'S
INNOVATION
COUNCIL
(Ministry of Education Initiative)

Institution's Innovation Council
A Three Day Workshop on
“DIGITAL MARKETING”

(Under Thrust Area: Session on Product – Market Fit)

16th to 18th December, 2021

Resource Person

Sri P. Sai Ramesh

Entrepreneur, Mentor for Brainovision,
Digital Marketing Consultant and Speaker



Organized by: **Departments of MBA & M.Com.,**

K B N COLLEGE (AUTONOMOUS)

(Sponsored by S.K.P.V.V. Hindu High Schools' Committee): Kothapeta, Vijayawada-1

A College with Potential for Excellence(CPE)

DIGITAL MARKETING

REPORT

Workshop on digital marketing was organised by PG Department of Commerce and Business Administration for MBA, M.Com and MCA second semester students. This workshop is a platform for students to interact with digital marketer and can extract knowledge, approach to practicality, lessons from their experiences. The workshop was organised on 16.12.2021, 17.12.21 & 18.12.21. The resource person is Mr. P.Sai Ramesh, Digital Marketer. On day one, 122 students from three courses had attended the workshop. The resource person explained about canvassing, website identifying, sketch to code, the power of digital marketing and ways to work as freelancer. On day two total 122 students from three courses had attended the workshop. The knowledge shared was about QR Code, money code generation, selling our website and web hosting. On day three of workshop total 112 students from three courses had attended. The workshop was organised through practical approach using computers. Students were taught creation of homepage, category page, single page, identifying templates, different models of templates for different products, advertising our website in social media.



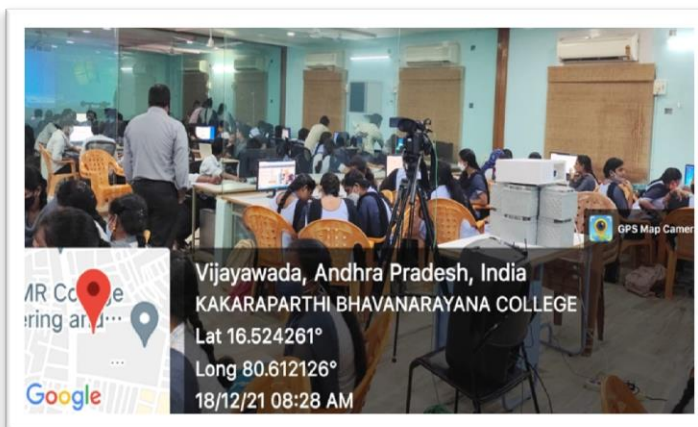
PHOTOS OF WORKSHOP ON DAY ONE 16.12.21



PHOTOS OF WORKSHOP ON DAY TWO 17.12.21



PHOTOS OF WORKSHOP ON DAY THREE 18.12.21



డిజిటల్ మార్కెటింగ్ రంగంలో విస్తృత ఉపాధి అవకాశాలు



మాట్లాడుతున్న

డిజిటల్ మార్కెటింగ్ కన్సల్టెంట్ సాయి రమేష్

విజయవాడ కల్చరల్, డిసెంబర్ 16 (ప్రభన్యూస్) : డిజిటల్ మార్కెటింగ్ రంగంలో విస్తృత ఉపాధి అవకాశాలు ఉన్నాయని డిజిటల్ మార్కెటింగ్ కన్సల్టెంట్ పీ. సాయిరమేష్ అన్నారు. కాకరపర్తి భావనారాయణ పీజీ కళాశాల మేనేజ్మెంట్ స్టడీస్ విభాగం ఆధ్వర్యంలో 'డిజిటల్ మార్కెటింగ్ - ఉపాధి అవకాశాలు' అంశంపై మూడు రోజుల వర్క్ షాప్ ను గురువారం ప్రారంభించారు. ఈ సందర్భంగా ముఖ్యవక్తగా హాజరైన సాయిరమేష్ మాట్లాడుతూ ప్రపంచ వ్యాపితంగా డిజిటల్ మార్కెటింగ్ విస్తృతి పెరుగుతుందన్నారు. వ్యాపార రంగంలో చోటు చేసుకుంటున్న మార్పుల్లో డిజిటల్ మార్కెటింగ్ ప్రాధాన్యత, అవశ్యకతలను గమనించాలన్నారు. అన్ని ప్రాంతాల్లో డిజిటల్ మార్కెటింగ్ భాగస్వామ్యం పెరిగిందన్నారు. విద్యార్థులు ఈ రంగంలో సృజనాత్మకతను జోడించి నూతన ఆలోచనలతో ముందుకు సాగితే మరింత అభివృద్ధిని సాధించేందుకు అవకాశముంటుందన్నారు. ఆ దిశగా విద్యార్థులు తమ ఆలోచనలకు పదును పెట్టాలన్నారు. అలాగే ఈ రంగంలో వస్తున్న మార్పులను ఎప్పటికప్పుడు గమనిస్తూ వాటిని అవగాహన చేసుకొని ముందుకు సాగాలన్నారు. ఈ సభకు పీజీ డైరెక్టర్ డాక్టర్ వెంకటరమణ అధ్యక్షత వహించారు. అధ్యాపకులు ప్రభాకర్ తదితరులు పాల్గొన్నారు.





డిజిటల్ మార్కెటింగ్పై దృష్టి

చిట్టినగర్, న్యూస్టుడే: డిజిటల్ మార్కెటింగ్ రంగంలో విస్తృత ఉపాధి అవకాశాలు ఉన్నాయని, విద్యార్థులు దృష్టిసారించాలని కన్సల్టింగ్ సాయిరమేష్ ఆన్నారు. గురువారం కొత్తపేటలోని కాకరపర్తి భావనారాయణ కళాశాల మేనేజ్మెంట్ స్టడీస్ విభాగం ఆధ్వర్యంలో డిజిటల్ 'మార్కెటింగ్-ఉపాధి అవకాశాలు' అనే అంశంపై మూడు రోజుల పాటు ఆరిగే కార్యశాల ప్రారంభించారు. ఆయన మాట్లాడుతూ ప్రపంచ వ్యాప్తంగా డిజిటల్ మార్కెటింగ్ శాతం పెరిగిందన్నారు. పీజీ ఛైరమ్రట వెంకటరమణ, ఆధ్యాపకులు ప్రబాకర్, విద్యార్థులు పాల్గొన్నారు.

Date : 17/12/2021 EditionName : ANDHRA
PRADESH(AMARAVATI.) PageNo : 05